

UDKAST

Bekendtgørelse om forbud mod synlig anbringelse og fremvisning m.v. af tobaksvarer, tobakssurrogater og urtebaserede rygeprodukter

I medfør af § 5 a, stk. 4, i lov om forbud mod tobaksreklame m.v., jf. lovbekendtgørelse nr. 1021 af 21. oktober 2008, som ændret ved § 2 i lov nr. 327 af 23. marts 2013 og § 1 i lov nr. xx af xx 2020, fastsættes:

Kapitel 1 *Definitioner*

§ 1. I denne bekendtgørelse forstås ved:

- 1) Tobaksvarer: Varer, der er bestemt til at ryges, indsnuses, suttes, tygges eller på anden måde indtages, hvis de helt eller delvist er fremstillet af tobak, samt varer, der er beregnet til at blive benyttet sammen med sådanne varer.
- 2) Tobakssurrogater: Produkter med indhold af nikotin, der ikke er tobaksvarer, jf. § 2, nr. 2, i lov om tobaksvarer m.v., eller elektroniske cigaretter, jf. § 2, nr. 1, i lov om elektroniske cigaretter m.v., og som ikke er godkendt ved en markedsføringstilladelse efter lov om lægemidler eller EU-retlige regler om fastlæggelse af fællesskabsprocedurer for godkendelse af humanmedicinske lægemidler, samt udstyr, der er beregnet til at blive benyttet sammen med disse produkter.
- 3) Urtebaserede rygeprodukter: Rygeprodukter baseret på planter, urter eller frugter, som ikke indeholder tobak, og som kan forbruges via en forbrændingsproces.

Kapitel 2 *Forbud mod synlig anbringelse og fremvisning*

§ 2. Synlig anbringelse og fremvisning af tobaksvarer, tobakssurrogater og urtebaserede rygeprodukter på salgssteder, herunder på internettet, er forbudt.

Stk. 2. Varer, der er beregnet til at blive benyttet sammen med varer omfattet af stk. 1, er ligeledes omfattet af forbuddet efter stk. 1.

Stk. 3. Forbuddet i stk. 2 omfatter, men er ikke begrænset til, filtre, hardware, papir, emballage eller enhver anden funktion, der gør det muligt at ændre de pågældende tobaksvarer, tobakssurrogater eller urtebaserede rygeprodukters duft eller smag eller deres røgudviklingsintensitet. Forbuddet i stk. 2 omfatter ikke produkter, der har et mere generelt anvendelsesformål, medmindre de specifikt er designet eller markedsført med reference til tobaksvarer, tobakssurrogater og urtebaserede rygeprodukter.

Stk. 4. Ved efterlevelse af forbuddet i stk. 1 og 2, må der ikke:

- 1) direkte eller indirekte reklameres for eller oplyses om, at der sælges tobak, tobakssurrogater eller urtebaserede rygeprodukter på salgsstedet,
- 2) benyttes illustrationer, billeder, farver, logoer, symboler eller andet, der kan give forbrugeren indtryk af, at der henvises til produkter eller produktkategorier omfattet af stk. 1 og 2, eller give indtryk af at sådanne produkter har en sundhedsgavnlig effekt, er mindre skadelige end andre produkter eller andre gavnlige effekter eller fordele, eller
- 3) fremhæves med farver, belysning eller lignende i forhold til resten af salgsstedet.

Kapitel 3

Neutrale oplysninger om varer og priser

§ 3. Salgssteder kan give en køber neutrale oplysninger om, hvilke tobaksvarer, tobakssurrogater og urtebaserede rygeprodukter, der sælges på salgsstedet, og varernes pris.

Stk. 2. Oplysninger tilladt efter stk. 1 omfatter:

- 1) produktnavn,
- 2) antal, gram eller ml., og
- 3) pris.

Stk. 3. Oplysninger omfattet af stk. 2, skal angives på en neutral liste, som skal være i firfarve-CMYK og må ikke være påført illustrationer, billeder, fed skrift, farver, logoer, symboler eller anden tekst, jf. dog stk. 4. Ingen oplysninger på listen må fremhæves, og oplysningerne skal:

- 1) opføres alfabetisk ud fra produktnavn,
- 2) angives i rækkefølge: Produktnavn, antal, gram eller ml. og pris,
- 3) angives i Times New Roman, skriftstørrelse 12 i sort C0, M0, Y0 og K100 og være venstrecentreret på hvidt A4 ark 210 × 297 mm efter ISO standard 216.

Stk. 4. Den neutrale liste efter stk. 3 skal indeholde oplysning om aldersgrænse for salg af tobaksvarer, tobakssurrogater og urtebaserede rygeprodukter, jf. § 1, stk. 1, i lov om forbud mod salg af tobak og alkohol til personer under 18 år, udarbejdet af Sundhedsstyrelsen.

Stk. 5. På fysiske udsalgssteder kan den neutrale liste efter stk. 3 fremvises efter anmodning fra køber.

Kapitel 4

Salg via digitale løsninger og online

§ 4. Forbuddet mod synlig anbringelse og fremvisning af tobaksvarer, tobakssurrogater og urtebaserede rygeprodukter efter § 2, stk. 1 og 2, gælder også ved salg via digitale løsninger, såsom detailhandelshjemmesider, webshops, firmahjemmesider, firmasider på sociale medier og apps. Det gælder dog ikke salg af piber.

Stk. 2. Salgssteder omfattet af stk. 1 kan give en køber neutrale oplysninger om, hvilke tobaksvarer, tobakssurrogater og urtebaserede rygeprodukter, der sælges på salgsstedet, og varernes pris.

Stk. 3. Oplysninger tilladt efter stk. 2 omfatter:

- 4) produktnavn,
- 5) antal, gram eller ml., og
- 6) pris.

Stk. 4. Oplysninger omfattet af stk. 3, skal angives på en neutral liste, som ikke må være påført illustrationer, billeder, fed skrift, farver, logoer, symboler eller anden tekst, jf. dog stk. 4. Ingen oplysninger på listen må fremhæves, og oplysningerne skal:

- 4) opføres alfabetisk ud fra produktnavn,
- 5) angives i rækkefølge produktnavn, antal, gram eller ml. og pris,
- 6) angives i Times New Roman, skriftstørrelse 12 i sort C0, M0, Y0 og K100 på hvid baggrund.

Stk. 5. Den neutrale liste efter stk. 4 skal indeholde oplysning om aldersgrænse for salg af tobaksvarer, tobakssurrogater og urtebaserede rygeprodukter, jf. § 1, stk. 1, i lov om forbud mod salg af tobak og alkohol til personer under 18 år, jf. lovbekendtgørelse nr. 964 af 26. august 2019, udarbejdet af Sundhedsstyrelsen.

Stk. 6. Der må ikke forekomme illustrationer, billeder, farver, logoer, symboler eller andet, der kan give køber eller besøgende på salgssteder omfattet af stk. 1 indtryk af, at tobaksvarer, tobakssurrogater eller urtebaserede rygeprodukter har en sundhedsgavnlig effekt, er mindre skadelige end andre produkter eller andre gavnlige effekter eller fordele.

Stk. 7. Salgssteder omfattet af stk. 1, hvorfra der forekommer salg af tobaksvarer, tobakssurrogater eller urtebaserede rygeprodukter eller opfordring til køb heraf, må ikke have en mulighed, hvor kunder eller sidens besøgende kan anmelde, give en rating eller lignende til produkter omfattet af stk. 1, hvis anmeldelsen mv. på nogen måde bliver synlig eller tilgængelig for den anmeldende selv eller andre, der ikke er ansat i det salgssted, der sælger produkterne.

Kapitel 5

Fysiske salgssteder, der er specialiseret i salg af piber, pibetobak og cigarer

§ 5. Forbuddet om synlig anbringelse og fremvisning efter § 2, stk. 1 og 2, gælder ikke salg af piber, pibetobak og cigarer på fysiske salgssteder, hvor man er specialiseret i salg af disse produkter.

Stk. 2. Et fysisk salgssted efter stk. 1 anses for at være specialiseret i salg af piber, pibetobak og cigarer, når stedet udelukkende eller hovedsageligt sælger piber, pibetobak eller cigarer.

Stk. 3. Undtagelse fra forbuddet om synlig anbringelse og fremvisning efter stk. 1 gælder alene for piber, pibetobak og cigarer. Sælger salgsstedet andre tobaksvarer, tobakssurrogater, urtebaserede rygeprodukter eller elektroniske cigaretter, er disse omfattet af forbuddet efter § 2, stk. 1 og 2, eller § 3, stk. 1 og 2, i bekendtgørelse om forbud mod reklame, synlig anbringelse og fremvisning m.v. af elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin

Stk. 4. Sælger et salgssted omfattet af stk. 1 piber, pibetobak eller cigarer via digitale løsninger, eksempelvis via hjemmeside, app eller social medier, er dette omfattet af § 4.

Stk. 5. Det er på et fysisk salgssted omfattet af stk. 1 ikke tilladt:

- a) direkte eller indirekte at fremhæve et bestemt produkt, firmanavn, pris eller andet for piber, pibetobak eller cigarer ved hjælp af elementer, herunder rundt om produkterne, som kan give reklameeffekt, for eksempel særlig belysning eller effekter, der på anden måde fremhæver produkterne.
- b) med tekst, illustrationer, billeder, farver, logoer, symboler eller andet, at give køber indtryk af, at et eller flere produkter har en sundhedsgavnlig effekt, er mindre skadelige end andre produkter eller på anden vis har en gavnlig effekt eller fordel.

Stk. 6. Undtagelse fra forbuddet om synlig anbringelse og fremvisning efter stk. 1 giver ikke salgsstedet mulighed for synligt at anbringe og fremvise piber, pibetobak eller cigarer andre steder end på salgsstedet, at reklamere for de pågældende produkter eller uddele annonceanneblade og gratis produkter m.v.

Kapitel 6 *Selvbetjeningsautomater*

§ 6. Automater, der via af selvbetjening bruges til at sælge tobaksvarer, tobakssurrogater eller urtebaserede rygeprodukter, skal være neutralt udformet, og oplysninger på automaten om produktnavn og priser på produkter til salg via den konkrete automat skal angives med skrifttype Times New Roman, skriftstørrelse 12.

Stk. 2. Det er på en automat omfattet af stk. 1 ikke tilladt at:

- a) have eller påføre vare- og eller firmamærker eller andre kendetegn for disse produkter, herunder også billede af et produkt,
- b) fremhæve oplysninger og
- c) have eller påføre illustrationer, billeder, farver, logoer, symboler eller andet, der kan give køber indtryk af, at et produkt, der sælges via den konkrete automat, har en sundhedsgavnlig effekt, er mindre skadelige end andre produkter eller andre gavnlige effekter eller fordele.

Stk. 3. Det er på en automat omfattet af stk. 1 tilladt at vedhænge en neutral liste med angivelse af navn, pris samt antal, gram eller ml. på de produkter, der sælges fra automaten. Oplysningerne på listen skal stå i Times New Roman, skriftstørrelse 12 i sort C0, M0, Y0 og K100. Der må ikke benyttes illustrationer, billeder, fed skrift, farver, logoer, symboler eller anden tekst, jf. dog stk. 4.

Stk. 4. Den neutrale liste efter stk. 3 skal indeholde oplysning om aldersgrænse for salg af tobaksvarer, tobakssurrogater og urtebaserede rygeprodukter, jf. § 1, stk. 1, i lov om forbud mod salg af tobak og alkohol til personer under 18 år, udarbejdet af Sundhedsstyrelsen.

Kapitel 7
Straf

§ 7. Medmindre højere straf er forskyldt efter anden lov, straffes med bøde den, der overtræder forbuddet i § 2 eller overtræder reglerne i §§ 4-6.

Stk. 2. Der kan pålægges selskaber m.v. (juridiske personer) strafansvar efter reglerne i straffelovens 5. kapitel.

Kapitel 7
Ikrafttræden

§ 8. Bekendtgørelsen træder i kraft den 1. april 2021.

Sundheds- og Ældreministeriet, den ...

Magnus Heunicke

/ Mie Saabye